

Augmenter les réactions à vos publications sur les réseaux sociaux

Il existe plusieurs stratégies pour augmenter l'engagement sur les réseaux sociaux, en dehors de la création de vos propres publications. Ces stratégies visent à construire une communauté active et à augmenter la visibilité de votre marque.

Interagir avec d'autres comptes

Commentez et aimez les publications d'autres comptes, particulièrement ceux de votre secteur ou ceux qui partagent une audience similaire.

Répondez aux commentaires sur les publications d'autres comptes de manière pertinente et utile, en apportant votre expertise

Collaborations et Partenariats

Établissez des partenariats avec d'autres marques ou influenceurs pour atteindre de nouvelles audiences.

Organisez des événements en ligne conjoints, comme des live streams, des webinaires

Utiliser les Stories et contenus interactifs

Sur des plateformes comme Instagram, utilisez les stories pour créer des sondages, des quizzes, ou pour poser des questions. Cela encourage l'interaction directe avec vos abonnés.

Participer à des discussions de groupe

Rejoignez des groupes pertinents sur des plateformes comme LinkedIn ou Facebook et participez activement aux discussions.

Offrez des conseils utiles et partagez votre expertise sans faire de promotion directe.

Partager et mettre en valeur le contenu des autres

Partagez le contenu d'autres comptes (avec crédit) qui pourrait être utile ou intéressant pour votre audience.

Mettez en avant des clients ou des partenaires, par exemple en partageant leurs réussites ou témoignages.

Organiser des Concours ou Challenges

Lancez des concours ou des challenges avec des incitations pour participer, comme des récompenses ou des reconnaissances publiques.

Utiliser le Tagging et les Mentions

Mentionnez d'autres comptes pertinents dans vos publications lorsque cela est approprié.



www.inup-marketing-com.com
hello@inup-marketing-com.fr